*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2022-2025*

Rok akademicki: 2023/2024

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Teoria przedsiębiorstwa |
| Kod przedmiotu\* | E/I/EP/C.2 |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom studiów | Pierwszego stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | II/4 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr Lidia Kaliszczak |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Lidia Kaliszczak  mgr Karolina Jezierska |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 4 | 9 | 18 |  |  |  |  |  |  | 5 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

🗹 zajęcia w formie tradycyjnej (lub zdalnie z wykorzystaniem platformy Ms Teams)

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3. Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

egzamin

2. Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Zaliczenie treści przedmiotów – mikroekonomii oraz zarządzania. |

3. cele, efekty uczenia się, treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Przyswojenie przez studentów podstaw interdyscyplinarnej wiedzy o istocie i funkcjonowaniu przedsiębiorstwa; |
| C2 | Wypracowanie umiejętności samodzielnego identyfikowania oraz interpretowania czynników rozwoju i konkurowania współczesnych przedsiębiorstw w warunkach zmiennego otoczenia. |
| C3 | Motywowanie do formułowania własnych ocen i poglądów, kształtowanie umiejętności korzystania z literatury przedmiotu oraz jej oceny krytycznej |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | Wyjaśnia genezę przedsiębiorstwa oraz jego istotne cechy, tłumaczy ewolucję roli zasobów i motywów kreowania przedsiębiorstw według różnych nurtów teorii oraz identyfikuje wybrane współczesne koncepcje, metody i techniki zarządzania przedsiębiorstwem, w aspekcie przedsiębiorczości i wzrostu konkurencyjności działania; | K\_W01  K\_W05 |
| EK\_02 | Analizuje i interpretuje zmiany i procesy zachodzące w przedsiębiorstwie, wskazuje wybrane metody i instrumenty poprawy efektywności i konkurencyjności, dokonuje analizy i oceny funkcjonowania przedsiębiorstwa w otoczeniu; | K\_U02  K\_U06 |
| EK\_03 | Potrafi rozwiązywać i prezentować problemy badawcze w ramach prac indywidualnych i grupowych, dotyczących problemów funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa, mając świadomość potrzeby ciągłego uczenia się w kontekście zmieniających się warunków otoczenia. | K\_U08  K\_U10  K\_U11 |
| EK\_04 | Jest gotów do samodoskonalenia się w procesie zdobywania wiedzy i odbieranych treści oraz ich krytycznej oceny w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku w kontekście potrzeby ciągłego poznawania zmieniających się warunków gospodarowania. | K\_K01 |

**3.3. Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Geneza przedsiębiorstwa i jego ewolucja w kontekście roli we współczesnej gospodarce. Definicje i modele przedsiębiorstwa – teoria klasyczna a teorie alternatywne. |
| Kategoria przedsiębiorczości i przedsiębiorcy w relacji do przedsiębiorstwa. Teoria przedsiębiorcy i innowacji J. Schumpetera. |
| Zasoby przedsiębiorstwa – ujęcie nowoczesne, ewolucja roli zasobów w aspekcie konkurencyjności. |
| Granice i tożsamość przedsiębiorstwa, formułowanie właściwej struktury koncepcji biznesu. |
| Strategie konkurowania przedsiębiorstw na rynku. |
| Przedsiębiorstwo społecznie odpowiedzialne – istota i przejawy w aspekcie konkurencyjności. |
| System motywacyjny przedsiębiorstw i jego adekwatność w świetle wyzwań rynkowych. |
| Przedsiębiorstwo innowacyjne – Kultura organizacji sprzyjająca kreatywności i innowacyjności. |
| Otoczenie, jego znaczenie dla funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa oraz metody jego analizy. |
| Możliwości rozwoju przedsiębiorstwa – rozwój wewnętrzny i zewnętrzny. |
| Nowoczesne techniki zarządzania przedsiębiorstwem w aspekcie poprawy efektywności i konkurencyjności. |
| Nowe trendy w funkcjonowaniu przedsiębiorstw. |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Alternatywne teorie przedsiębiorstwa – cele funkcjonowania przedsiębiorstw. |
| Analiza pożądanych kompetencji współczesnego przedsiębiorcy, analiza zmiany roli od menedżera do przywódcy na przykładzie analizy biografii wybranych przedsiębiorców. |
| Wartości w budowaniu tożsamości przedsiębiorstwa; zasady i przykłady formułowania misji. |
| Kultura organizacyjna jako składnik kształtujący tożsamość przedsiębiorstwa – analiza różnych kultur na przykładzie wybranych przedsiębiorstw. |
| Analiza warunków sprzyjających kreatywności i innowacyjności pracowników; kultura przedsiębiorczości. |
| Motywowanie pracowników jako proces oddziałujący na konkurencyjność przedsiębiorstw – analiza systemów motywowania w różnych organizacjach. |
| Zrównoważona karta wyników – analiza czynników sukcesu przedsiębiorstwa poprzez zastosowanie zrównoważonej karty wyników. |
| Przedsiębiorstwo w otoczeniu – zastosowanie wybranych metod analizy otoczenia w procesie rozwoju przedsiębiorstwa (PEST, SWOT, 5 sił Portera). |
| Sektor przedsiębiorstw w polskiej gospodarce (liczebność, struktura wg klas wielkości i sektorów, udział w PKB, zatrudnieniu, inwestycjach, innowacyjność, zmiany w czasie). |
| Identyfikacja elementów przedsiębiorstwa przyszłości. |

3.4. Metody dydaktyczne

Wykład: wykład informacyjny i problemowy, z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej.

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów, praca indywidualna i zespołowa; wykorzystanie prezentacji multimedialnej.

Możliwość wykorzystania metod kształcenia w formie zdalnej – platformy MS Teams.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| Ek\_01 | egzamin pisemny, prace indywidualne i zespołowe | w, ćw. |
| Ek\_02 | egzamin pisemny, prace indywidualne i zespołowe | w, ćw. |
| Ek\_03 | prace indywidualne i zespołowe, obserwacja w trakcie zajęć | ćw. |
| Ek\_04 | prace indywidualne i zespołowe, obserwacja w trakcie zajęć | ćw. |

4.2. Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Egzamin pisemny w formie testu (pytania zamknięte i otwarte, Tak/Nie) - obejmuje problematykę wykładów i ćwiczeń. Podstawą uzyskania pozytywnego wyniku jest udzielenie poprawnych odpowiedzi na 51% pytań.  Ocena z zaliczenia ćwiczeń ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone prace indywidualne i zespołowe o charakterze analitycznym i projektowym.  Ocena 5,0 z ćwiczeń umożliwia zwiększenie oceny z egzaminu 0 0,5 stopnia. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 27 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 3 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, studiowanie literatury, wykonanie prac indywidualnych i zespołowych) | 95 |
| SUMA GODZIN | 125 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 5 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Wojtysiak-Kotlarski M., Teoria przedsiębiorstwa a koncepcje zarządzania i praktyka biznesu, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie - Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2011. 2. Teoria przedsiębiorstwa, red. S. Kasiewicz, H. Możaryn, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie - Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2004. 3. Kaliszczak L., Sieradzka K., 2018, Zachowania przedsiębiorcze – współczesne wyzwania, Wyd. Instytut Naukowo-Wydawniczy „Spatium”, Radom, rozdz. I, II. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Przedsiębiorcy i ich działalność, red. A. Powałowski, H. Wolska, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2019. 2. Przedsiębiorcze aspekty rozwoju organizacji i biznesu, red. A. Chodyński, Krakowskie Towarzystwo Edukacyjne - Oficyna Wydawnicza AFM, na zlec. Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego, Kraków 2011. 3. Kaliszczak L., Warunki stymulowania twórczości, innowacyjności i przedsiębiorczości – wyzwania wobec przywódców współczesnych przedsiębiorstw, "Management", red. J. Stankiewicz, CD-ROM, 2012, s. 367-378. 4. Gruszecki T., Współczesne teorie przedsiębiorstwa, Warszawa 2002. 5. Zbiegień-Maciąg L., Kultura w organizacji, PWN, Warszawa 2002. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)